

**Bloomberg
Businessweek** México

Tienes que saber

EMPRESAS

❖ Anterior/ Siguiente ❖

OXXO Care Cleaners se asocia con firma de AL para crecer en la región

La franquicia de Estados Unidos anunció la asociación con el Grupo Nexofranquicia, para expandirse en América Latina y con ello replicar las normas ambientales de EU en un nuevo mercado.

Redacción 17.05.2017 Última actualización 17.05.2017

ETIQUETAS: Estados Unidos, OXXO Care Cleaners, Grupo Nexofranquicia, limpieza de ropa, Latinoamérica,

ARTICULO

1 Comentario



A+ A-


 Todas las notas
EMPRESAS

OCDE recomienda entrada de Slim a TV para aumentar competencia

Six Flags abrirá atracción de la Mujer Maravilla en 2018

Aeroméxico cancela algunos vuelos este jueves tras fuertes lluvias

Mondelēz invierte 130 mdd para hacer chicles 100% mexicanos

AUTOSEF

Únete a los expertos de Autos y Más

ENTRA AL SITIO



Las tiendas OXXO de Indonesia fueron nombradas como las primeras tintorerías ecológicas en ese país. (Tomada de Oxxousa.com)

La franquicia de limpieza de ropa estadounidense OXXO Care Cleaners anunció este miércoles una asociación con Grupo Nexofranquicia para expandir su presencia global en la región de América Latina.

OXXO Care Cleaners

Franquicia de limpieza de prendas de vestir amistosa con el medio ambiente. Fue la primera empresa en utilizar el disolvente Greenerth.

La asociación "permitirá que OXXO continúe sus esfuerzos de expansión global fuera de los Estados Unidos, asegurando que las estrictas normas

ambientales que han diferenciado a la empresa en los Estados Unidos ahora se apliquen en un nuevo y creciente mercado" dijo Salomon Mishaan, CEO de OXXO Care Cleaners en un comunicado.

La empresa destacó que su intención de asociación era con una firma que se haya destacado en Estados Unidos y Asia.

Las tiendas OXXO de Indonesia fueron nombradas como las primeras tintorerías ecológicas en ese país por REBI (Business Recognition Award), y las tiendas de Indonesia ejecutaron la Certificación ISO 9001: 2015, se lee en el documento.

La invasión: los nuevos medios mexicanos dominan en la red

Slim le 'echa el ojo' a Ucrania

BBVA negocia venta de filial en Chile a Scotiabank

Querétaro capta 45% de la inversión aeronáutica del país

Grupo Safran y Conacyt hacen sinergia en innovación

Advierten que no será fácil para Abengoa dejar El Zapotillo

Cerveza Patito llegará a EU y Europa

BHP Billiton invertirá en exploración 700 mdd

Hoteleros suben tarifas, y City Express es el que más

5 firmas de EU en México que Trump y



Tienes que saber

LO MÁS

5 firmas de EU en México que Trump y el TLCAN pusieron a temblar

Caso Monreal, ¿harakiri de AMLO?

El invierno se acerca... al Washington de Trump

¿Qué pasó hace un año?

¿Eres maestro de inglés? SEP lanzará el jueves convocatoria para 646 plazas

TOP NEWS



Se abre socavón a media cuadra de Paseo de la Reforma



SEP pagará a maestros de inglés hasta 33 mil pesos mensuales

RELACIONADAS

Cómo saber si tu negocio ya puede ser franquicia

¿Quieres entrar a una aceleradora? Aquí tienes 9 opciones

Recibe el Newsletter de EL FINANCIERO

Correo electrónico

Entidad

*Al dar click en el botón de suscribirse aceptas nuestro [aviso de privacidad](#)

Suscribirse

ARTICULO

1 Comentario



A+ A-



el TLCAN pusieron a temblar

Crece demanda de tequila El Jimador y Herradura

Gobierno de Puebla defiende a VW por toma clandestina

Tras casi 5 horas, AICM reanuda operaciones

Arco abre primera gasolinera en Timoná



Slim le 'echa el ojo' a Ucrania



La invasión: los nuevos medios mexicanos dominan en la red



5 firmas de EU en México que Trump y el TLCAN pusieron a temblar



El invierno se acerca... al Washington de Trump

Inicio [¿Quiénes somos?](#)

[Directorio](#)

[Suscripciones](#)

[Aviso Privacidad](#)

[Anúnciate con nosotros](#)



EL FINANCIERO

2016 © Copyright, Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV