

Login

USUARIO

CLAVE



OXXO Care Cleaners® lanza su estrategia corporativa de multifranquicia de tiendas

OXXO firmo acuerdos para el condado de Palm Beach y el corredor de la I-4 de la Florida

HOLLYWOOD, Florida, 13 de diciembre de 2016 /PRNewswire/ -- Continuando con su expansión internacional de venta de franquicias de multiples tiendas, que empezó con la venta de las franquicias en Indonesia -[OXXO Care Cleaners®](#)-, OXXO, la franquicia de limpieza ecológica de prendas de vestir, que fue la primera en usar solventes GreenEarth® y ofrecer un servicio de cajero automático que permite la entrega y retirada de ropa 24/7 con un estilo de "boutique" europea, anunció hoy el desarrollo de una línea estrategia de venta de multiples franquicias de tiendas en todo Estados Unidos.



[Salomon Mishaan](#), fundador y CEO, que ha vendido 50 tiendas de la franquicia hasta la fecha, ha desarrollado ahora una exitosa estrategia que se dirige a franquiciar multiples tiendas para consolidar totalmente la marca [OXXO®](#).

OXXO firmó recientemente un acuerdo con Guillermo Gallegos y Alexander Quintanilla, promotores que serán los propietarios del área que abarca desde Orlando hasta Jacksonville. El acuerdo incluye el desarrollo de veinte franquicias en diez años, de las cuales ya se abrieron tres. Anteriormente, otro franquiciado también adquirió cinco tiendas en el condado de Palm Beach. Para adquisiciones de múltiples tiendas y la promoción de áreas geográficas, OXXO ofrece a los franquiciados incentivos y descuentos inmejorables que resultan muy atractivos. Una tienda individual de OXXO cuesta aproximadamente US\$ 450,000, en tanto que los competidores comienzan en US\$1.25 millones. Cuanto mayor sea la cantidad de tiendas OXXO que uno compre, lógicamente mayor sería el ahorro.

"Los competidores han llegado al mercado en los últimos diez años copiando algunas de nuestras exclusivas cualidades, pero ninguno de ellos ha podido igualar lo que hace OXXO y, lo que es más importante, el servicio y la calidad que ofrecemos a nuestros clientes", comenta Salomon Mishaan, fundador y CEO de OXXO. "Estamos orgullosos de la marca que hemos

creado y seguimos mejorando nuestra oferta con constantes actualizaciones de nuestra innovadora tecnología. Las ventas de múltiples franquicias de tiendas es el paso natural y lógico siguiente en nuestro plan de crecimiento," agrega.

Henry Soesanto, propietario de seis tiendas OXXO en Indonesia, dice: "Después de un intensivo estudio de mercado y de análisis de la competencia, me acerqué a OXXO para expandirme a través de la multifranquicia de tiendas en Indonesia por su oferta verdaderamente única y rentable. OXXO es la *única* franquicia de limpieza en el mundo que exige estrictamente el uso de GreenEarth y equipamiento eléctrico. Busqué en todo el mundo un sistema de limpieza en seco que fuera moderno, verde y ecológicamente responsable, y OXXO es la única opción".

Para obtener más información acerca de las oportunidades de multifranquicia de tiendas, comuníquese con info@oxxousa.com. Para obtener más información, visite www.oxxocarecleanersfranchise.com.

Logo - http://mma.prnewswire.com/media/448529/OXXOLogo_Logo.jpg

FUENTE OXXO Care Cleaners®

CopyRight ©prnewswire.com

[Ver más noticias](#)
